

๒/๑๗๗๑/๖๖  
 ๘. ๖๑๖๖/๖๖

ขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณสมบัติ (Terms of Reference : TOR)

จัดซื้อวัสดุสำนักงานครุฑ

1. ความจำเป็น

ตามที่ นายกองเอกการปกครองส่วนจังหวัดชัยภูมิ ได้ดำเนินการจัดซื้อวัสดุสำนักงานครุฑ

สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๔ รายการ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการ

จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ จึงขอกำหนดขอบเขตของงานเป็นไปตามรายละเอียด

ที่แนบมาดังต่อไปนี้

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสำนักงานครุฑ เฝ้าระวังการปฏิบัติงานของกองการปกครองส่วนจังหวัดชัยภูมิ

3. คุณสมบัติของผู้เสนอ

3.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีชื่อพจนานุกรมที่จดทะเบียน

3.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการและแจ้งเวียซีเอ

แล้ว

4. รูปแบบรายการหรือคุณสมบัติเฉพาะ

ผู้ซื้อจัดซื้อจัดจ้างสำนักงานครุฑ ๔ รายการ สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานของกองการปกครองส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ
1	ไม้กวาดทางมะพร้าว	15	อัน
2	ไม้กวาดขนอน	5	อัน
3	ที่ใส่ขยะ	5	อัน
4	ไม้กวาด	5	อัน

5. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ภายใน 3 วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งซื้อ

6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เสนอ

6.1 ใ้แก่ผู้เสนอราคา

6.2 เสนอชื่อหน่วยงานราชการ


1. หจก. สงวนวงษ์วิสาหกิจ

2. หจก. พ.ศ. วิสาหกิจ

3. ร้าน กางเกงยีนส์

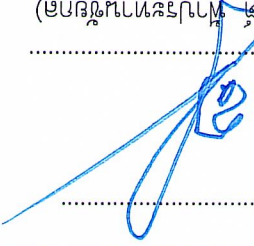


ថ្ងៃទី ២៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៧  
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៧  
(ព្រឹក ១១ ព្រលឹម)

..... ១១:១១ AM  


..... ២ ព្រលឹម   
១២ ព្រលឹម   
ថ្ងៃទី ២៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៧

ថ្ងៃទី ២៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៧  
(ម៉ោង ១១ ព្រលឹម)  
..... (១១:១១)



ថ្ងៃទី ២៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៧



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ  
(ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ)

នាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ និងពង្រីកផលិតផល

.....(ឈ្មោះ)



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ  
(នាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ និងពង្រីកផលិតផល)

នាយកដ្ឋាន

.....(ឈ្មោះ)



នាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ និងពង្រីកផលិតផល  
(នាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ និងពង្រីកផលិតផល)

នាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ និងពង្រីកផលិតផល

.....(ឈ្មោះ)



ល.រ	៥	ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ	៧
ល.រ	៥	នាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ និងពង្រីកផលិតផល	៩
ល.រ	៥	មន្ទីរពេទ្យស្រាវជ្រាវ និងពង្រីកផលិតផល	២
ល.រ	១៥	មន្ទីរពេទ្យស្រាវជ្រាវ និងពង្រីកផលិតផល	១
សរុប	៣០	នាយកដ្ឋាន	២៩

